



东莞市机电工程学校
DONGGUAN ELECTROMECHANICS ENGINEERING SCHOOL

广东省“双精准”示范专业建设项目验收 佐证材料

2.3.7 校企合作项目实现课程内容的综合 化、模块化

2023 年 9 月

目 录

一、多专业整合，“三段”式培养，形成固定的专业群课程体系	2
二、行校企合作开展课程模块化教学，组建跨境电商团队孵化	4
（一）发挥行业协会优势，联合电商企业参与人才培养	4
（二）企业对接项目组，真实电商店铺实战训练	5
1. 通用课程	5
2. 岗位课程	6
3. 项目团队孵化	6
三、成效与总结	7

为深入贯彻落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》要求，完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作，我校网站建设与管理专业群依托学校“企业项目训练中心”校企合作人才培养模式，积极探索“行校企合作、多专业整合”的跨境电商人才培养模式，充分调动各方资源，融合专业群各专业优势，以项目组孵化的模式培养跨境电商紧缺、复合型人才，以适应和推动本土经济的发展。

一、多专业整合，“三段”式培养，形成固定的专业群课程体系

通过人才市场需求分析，目前跨境电商业务岗位包含平台运营类、营销推广类、客户服务类、商品开发类和仓储物流岗位。由此可见，跨境电商人才需要是一个跨学科、多课程共同打造的复合型、专业型的人才。结合我校网站建设与管理专业群所涵盖的专业，我们积极探索“多专业整合”的“三段”培养模式，促进职业教育的“五个对接”。

自2019年起，4年多来，我们从网站组建设与管理专业群的各班级选拔人员组建了5届跨境电商专班，开展校企联合教学。学生对口就业率高，向社会输送了一大批高质量的跨境电商人才，具体情况如下：

班级	合作单位	组建时间	班级人数	对口就业	读大学、创业	对口就业率	备注
2017级电商专班	长安电子商务协会	2019年2月	56	32	18	89.3%	

2018 级 电商专 班		2020 年 2 月	54	42	5	87.0%	疫情影响，未开 展校企合作，由 学校教师开展淘 宝分组实操教学
2019 级 电商专 班	广东至诚 电子科技有限公司	2021 年 2 月	44	34	6	90.9%	
2020 级 端品设 计班电 商方向	东莞市端 品精密电 子有限公 司	2022 年 2 月	18	17	0	94.4%	
2021 级 造梦传 媒班	东莞市造 梦传媒有 限公司	2023 年 2 月	10				目前仍在校学习

2019 年 5 月学校与长安镇电子商务协会签署了《共建企业项目训练中心“长安镇跨境电商项目”合作协议》。在充分论证的基础上，专业群积极调整现有四大专业的课程设置，使用电商相关基础课程前移，并确定各专业的人才培养方向：

（1）网站建设与管理专业、计算机网络专业：培养电子商务技术类人员。（2）商务英语专业：培养外贸电子商务人员。

（3）会计电算化专业：培养网络营销人员。确立了“1.5+1+0.5”的“三段”培养模式，即前 3 个学期（1.5 学年）学生在原专业学习专业基础课程，第 4 个学期初进行选拔组建专班，采用企业项目训练的模式，由企业跨境电商学生进行培养 2 个学期（1 学年），第六学期到跨境电商企业进行顶岗实习。具体课程设置如下：

第 6 学期	独立 课程	跨境电商顶岗实习		
第 4-5 学期 (行校企合作完成课程)		跨境电商企业项目训练		
第 1-3 学期 (学校独立完成课程)	共享 课程	网站建设与管理专业	商务英语专业	会计专业
		网页美工 网页制作 网站搭建与管理 电子商务网站分析 网络营销	外贸英语函电 外贸英语写作 商务英语口语 国际贸易 国际商务法律法规	市场营销 消费心理分析 成本会计

既保证了原三个专业课程基本稳定，又兼顾跨境电商人才培养课程。

二、行校企合作开展课程模块化教学，组建跨境电商团队孵化

（一）发挥行业协会优势，联合电商企业参与人才培养

行业协会是联结政府和相关企业之间、以及企业与企业单位之间的纽带和桥梁，是引领和推动行业的发展行业组织。协会联系政府、精通国家政策，明确行业发展方向，了解企业人才需求，掌握众多企业资源，与行业协会开展校企合作，由行业协会推动学校与企业联合培养人才将起到事半功倍的作用。

行业协会根据班级分组情况，选择知名跨境电商企业参与跨境电商人才培养，每家企业对接跨境电商班的一个项目组，出师傅、出平台、出店铺、出项目，汇聚了雄厚的师资和技术力量，保证人才培养质量。

（二）企业对接项目组，真实电商店铺实战训练

行校企合作，在具体的课程中，按照通用课程、岗位课程、项目孵化课程等三类课程实施，采取全班统一教学或分岗位组、项目组教学。

1.通用课程

协会安排培训师对跨境电商班全班进行通用课程培训，包括《网店美工》、《网店推广》、《电商运营》、《网店客服》以及普及电商的基本概念和基础操作等课程。



图 1 协会培训师开展运营课程教学

2.岗位课程

根据电商六大岗位（摄影、美工、文案、运营、推广、客服、仓储管理），按照岗位分组，由企业培训师完成《跨境电商美工》、《跨境电商营销》、《跨境电商数据化管理》、《跨境电商物流》和《跨境电商客服》等课程教学，并针对跨境电商平台店铺开展岗位模块化教学。



图 2 企业师傅到校孵化小组

3.项目团队孵化

每个企业负责培训一个项目组，由企业提供跨境电商平台、真实跨境电商店铺供项目组运营和训练，提供师资进行辅导。项目组内每个成员有明确岗位分工，通过团队训练、到企业跟岗训练，实现项目组团队不断成长，实现店铺真实

运营，达成职业教育的“五个对接”。



图3 与协会联合组织企业团队孵化见面会



图4 东莞市聚牛科技有限公司实习团队

三、成效与总结

1. 电商专班学生高薪、对口就业，向社会输送了一百多名优质的跨境电商人才；

2. 开创了网站建设与管理专业全首次校企合作的教学模式，并促成了 2022 年跨境电商专业申报成功；

3. 培养出 4 届优秀电商人才，向社会对口输送了一百多名优质就业人员，特别是实现了云南昭巧家学生的高薪就业；

4. 开发出 4 本校本电子教材：《淘宝开店设计训练营》、《网店美工基础训练营》、《网店美工案例训练营》、《淘宝运营管理训练营》；



网店开店系列丛书

- 淘宝开店设计训练营
- 网店美工基础训练营
- 网店美工案例训练营
- 淘宝运营管理训练营



东莞市机电工程学校

5. 论文《行校企合作、多专业整合培养跨境电商人才的探索与实践》、《“跨境电商人才孵化中心”产教融合培养高技能人才的探索与实践》获省、市论文评比二、三等奖，并发表。

学校与行业协会合作，带动企业参与到跨境电商人才培养，是一种高效、就业零对接的人才培养模式；在保持原专业人才培养方案基本不变的前提下，中途跨专业选拔有意从事跨境电商行业的学生进入跨境电商人才培养，发挥多专业整合的优势，能够更快更好地培养跨境电商人才。